

# REGULAMIN usług w serwisie ToddleRoad

Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez MakByte Kamil Renczewski z siedzibą w Bielsku-Białej (zwaną dalej: „MakByte”), z wykorzystaniem sklepu internetowego [www.toddleroad.com](http://www.toddleroad.com) (zwanego dalej: „Sklepem ToddleRoad”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez MakByte usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

## §1 Definicje

1. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Dostawa** – dostarczenie Klientowi Towaru określonego w Zamówieniu przez MakByte, za pośrednictwem Dostawcy,
3. **Dostawca** – firma kurierska.
4. **Hasło** – indywidualnie określony przez Klienta ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych, zabezpieczających dostęp do Konta Klienta.
5. **Klient** – podmiot, na rzecz którego według Regulaminu mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży; każdy Klient należy także do szerszej grupy Użytkowników.
6. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Konto Klienta** – funkcjonalność Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad, uruchomiona na rzecz Klienta przez MakByte, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji.
8. **Login** – indywidualne oznaczenie Klienta, wymagane wraz z Hasłem do zalogowanie się w Sklepie ToddleRoad. Login jest właściwym adresem poczty elektronicznej Klienta.
9. **makByte Kamil Renczewski** - działalność gospodarcza zarejestrowana z numerem NIP 5262845505, REGON 146923970, pod adresem ul. prof. dr. M. Michałowicza 12, 43-300 Bielsko-Biała,, adres poczty elektronicznej: [contact@toddleroad.com](mailto:contact@toddleroad.com)
10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
11. **Polityka Prywatności** – polityka prywatności serwisu internetowego dostępnego pod adresem elektronicznym [www.toddleroad.com](http://www.toddleroad.com), określająca zakres oraz sposób przetwarzania danych osobowych Użytkowników, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu.
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu ToddleRoad.
13. **Rejestracja** – procedura określona w Regulaminie, wypełnienie której wymagane jest dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu ToddleRoad.
14. **Strona Internetowa Sklepu ToddleRoad** – strona(y) internetowe, pod którymi MakByte prowadzi sklep ToddleRoad, działające w domenie [toddleroad.com](http://toddleroad.com).
15. **Towar** – produkt oferowany przez MakByte za pośrednictwem Sklepu Internetowego ToddleRoad.
16. **Trwały nośnik** – materiał lub urządzenie umożliwiające Klientowi przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji

w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.

17. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
18. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży zawarta na odległość, drogą elektroniczną, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron i na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a MakByte.
19. **Użytkownik** - osoba fizyczna, której dane zapisane są w postaci plików cookies, poprzez jej aktywność na Stronie
20. **Umowa o dostarczenie Lead Magnet** (zamiennie używane także jako **Umowa LM**) - Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych w zamian za dane osobowe, której warunki zostały opisane w paragrafie zatytułowanym "Lead Magnet", zgodnie z którą MakByte dostarcza klientowi Lead Magnet w zamian za podanie przez niego danych osobowych w formie imienia oraz adresu e-mail.
21. **Lead Magnet** - Treści cyfrowe (w tym Newsletter) dostarczane w zamian za podanie danych osobowych na podstawie Umowy o dostarczenie Lead Magnet.
22. **Newsletter** - Lead Magnet, który dostarczany jest w sposób ciągły i polega na nieodpłatnym przesyłaniu treści handlowych, promocyjnych i edukacyjnych przez MakByte, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

## § 2 Wstęp

1. MakByte posiada wszelkie prawa do Sklepu ToddleRoad, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad, a także do wykorzystywanych przez nas wzorców, formularzy i logotypów. Korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób przez nas określony i zgodny z Regulaminem.
2. MakByte udostępnia Sklep ToddleRoad jako system teleinformatyczny, za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad.
3. MakByte zastrzega sobie prawo do umieszczania na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad reklam dotyczących oferowanych Towarów, jak i towarów i usług osób trzecich.
4. Sklep ToddleRoad lub Strony Sklepu Internetowego ToddleRoad nie mogą być wykorzystywane przez Klientów lub osoby trzecie do przesyłania spamu.
5. Korzystanie ze Sklepu Internetowego ToddleRoad odbywać może się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w tym Regulaminie.
6. Użytkownik, korzystając ze Sklepu ToddleRoad nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w Treść cyfrową, strukturę, formę, grafikę, mechanizm jego działania. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Sklepu ToddleRoad, Strony Sklepu Internetowego ToddleRoad lub usług nieodpłatnych świadczonych przez MakByte, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub MakByte.
7. Użytkownik jest uprawniony do korzystania ze Stron Internetowych Sklepu ToddleRoad wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Stron Internetowych Sklepu ToddleRoad w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes firmy MakByte.

8. Korzystanie ze Sklepu ToddleRoad oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z Treścią cyfrową zawartą na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad, z zastrzeżeniem postanowień § 3 Regulaminu.
9. MakByte dołoży starań, aby korzystanie z naszego Sklepu Internetowego ToddleRoad było możliwe dla Klientów z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych. Powinny one być zaktualizowane do najnowszych wersji.
10. W celu złożenia Zamówienia w Sklepie ToddleRoad oraz w celu korzystania z usług dostępnych na Stronach Internetowych Sklepu ToddleRoad, Klient musi posiadać aktywne konto poczty elektronicznej.
11. Jako MakByte oświadczamy, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia (stosować aktualne programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet).
12. MakByte tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem treści zawartych na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad. W przypadku zastosowania przez MakByte powyższych zabezpieczeń, Użytkownicy zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.
13. Kontakt ze MakByte może odbywać się w szczególności za pomocą poczty elektronicznej wysyłanej na adres: [contact@toddleroad.com](mailto:contact@toddleroad.com), telefonicznie pod numerem 604 94 36 24 oraz przez kanały społecznościowe takie jak profil na Facebooku [@toddleroad](#), profil na Instagramie [@toddleroad\\_com](#). MakByte odpowiada na wysłane zapytania od poniedziałku do piątku w godzinach od 9 do 17.

## § 3 Rejestracja w Sklepie Internetowym ToddleRoad

1. W celu utworzenia Konta Klienta, Użytkownik obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji, przy czym Rejestracja nie jest konieczna do składania przez Klientów zamówień w Sklepie ToddleRoad.
2. W celu Rejestracji, Użytkownik powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez nas na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do MakByte poprzez wybór odpowiedniej funkcji w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala Hasło.
3. Wypełniając formularz rejestracyjny Użytkownik powinien zachować poniższe zasady:
  - a. Klient powinien wypełnić wszystkie pola formularza rejestracyjnego, chyba że pole jest opcjonalne;
  - b. Informacje wpisane do formularza rejestracyjnego powinny dotyczyć Klienta i być prawdziwe;
  - c. Klient powinien zapoznać się i potwierdzić fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności, oznaczając odpowiednio pole formularza rejestracyjnego;
  - d. Klient powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na zasadach, w zakresie oraz w celach szczegółowo określonych w Polityce Prywatności. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do Rejestracji i założenia Konta Klienta.

- e. Klient oznaczając odpowiednie pole formularza rejestracyjnego, powinien wyrazić wolę zawarcia umowy o świadczenie droga elektroniczną na jego rzecz przez MakByte usługi prowadzenia Konta Klienta, przy czym niewyrażenie przez Klienta woli zawarcia umowy uniemożliwia Rejestrację i założenie Konta Klienta.
4. Przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z:
    - a. przyjęciem do wiadomości i akceptacją przez Klienta postanowień Regulaminu oraz Polityki Prywatności;
    - b. upoważnieniem MakByte do przetwarzania danych osobowych Klienta zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu świadczenia usługi prowadzenia Konta Klienta oraz wyrażeniem zgody na przekazywanie przez MakByte na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji, informacji związanych z obsługą techniczną Konta Klienta.
    - c. Administratorem danych osobowych użytkowników strony internetowej Sklepu ToddleRoad w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest MakByte, właściciel strony internetowej Sklepu ToddleRoad. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez MakByte danych osobowych Klientów zawarta jest w Polityce Prywatności, stanowiącej nieodłączną część Regulaminu.
  5. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej potwierdzenie Rejestracji przez MakByte. Z tą chwilą Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta, i dokonywania zmian danych przekazanych podczas Rejestracji danych (za wyjątkiem Loginu) oraz uzyskuje możliwość korzystania z pozostałych usług oferowanych przez MakByte za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad.
  6. Klient zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań w celu zachowania poufności i niedostępności osobom trzecim Hasła. Klient ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia MakByte o utracie Hasła na rzecz osób nieuprawnionych. W takiej sytuacji Klient powinien niezwłocznie zmienić Hasło, wykorzystując funkcjonalność Sklepu ToddleRoad.

## § 4 Zamówienia, płatność i realizacja zamówień

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad stanowią ofertę MakByte.
2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym ToddleRoad przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad.
3. Klient składa zamówienie, wybierając Towar na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad, a następnie po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz płatności, zleca wysyłkę poprzez zatwierdzenie formularza zamówienia do MakByte. Przed wysyłką zamówienia do MakByte podawana jest cena łączna wybranych Towarów, łączny koszt wybranego sposobu Dostawy oraz wszelkie inne ewentualne koszty związane z realizacją zamówienia.
4. MakByte nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
5. Po złożeniu zamówienia, MakByte przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia przez Klienta zamówienia.

6. Po zawarciu Umowy sprzedaży, MakByte potwierdza Klientowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.
7. MakByte zastrzega sobie prawo niezrealizowania zamówienia lub jego części w przypadku braku zamówionego produktu, o czym Konsument zostanie powiadomiony telefonicznie lub drogą mailową.
8. MakByte, oświadcza, że nie ma możliwości zapewnienia, aby opinie na temat Towarów opublikowane na stronach sklepu lub social mediach sklepu pochodziły wyłącznie od konsumentów, którzy Towar faktycznie nabyli.

## § 5 Płatność i Dostawa

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad zamieszczone przy danym Towarze:
  - a. stanowią ceny brutto (z podatkiem VAT) w złotych polskich;
  - b. nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy;
  - c. nie zawierają informacji na temat ewentualnych opłat celnych.
2. Ostateczną ceną wiążącą strony umowy sprzedaży jest cena Towaru zawarta na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad w momencie składania zamówienia przez Klienta. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia określona jest każdorazowo w „KOSZYKU”, po dokonaniu przez Klienta wyboru formy Dostawy oraz określeniu formy płatności.
3. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
  - a. przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności PayU, obsługiwany przez firmę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez MakByte potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez MakByte informacji z systemu PayU o dokonaniu płatności przez Klienta.);
  - b. przelew bankowy bezpośrednio na konto MakByte.
4. Klient jest zobowiązany do dokonania zapłaty za zamówienie w ciągu 5 dni. W przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
5. MakByte zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad informację o terminie realizacji zamówienia.
6. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy, na adres wskazany w formularzu zamówienia.
7. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w obecności pracownika Dostawcy.
8. Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki.
9. Klient ma możliwość odbioru osobistego zamówionego Towaru po uprzednim kontakcie z MakByte w celu ustalenia miejsca i terminu przekazania Towaru. Klient nie ma możliwości odbioru osobistego Towaru w siedzibie MakByte.
10. MakByte dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy paragon lub fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.
11. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia, jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru, do Sklepu Internetowego

ToddleRoad, przez Dostawcę MakByte skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

## § 6 Promocje

1. MakByte może ogłaszać za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu ToddleRoad lub na kanałach mediów społecznościowych akcje promocyjne w zakresie możliwości obniżenia kosztów Zakupów lub Dostawy poprzez wykorzystanie Kodu Zniżkowego.
2. Akcje Promocyjne będą miały ustalony przedział czasowy lub określenie "do wyczerpania zapasów".
3. W przypadku promocji, która jest określona wymogiem spełnienia wymaganej kwoty zamówienia, po zwróceniu produktu z danego zamówienia, dana promocja/prezent nie obowiązuje i powinna zostać zwrócona.
4. MakByte jest uprawniony do odwołania lub zmiany warunków akcji promocyjnej w każdym czasie, z zastrzeżeniem, że ewentualna zmiana nie wpłynie na prawa Klientów nabyte przed dniem odwołania lub zmiany warunków.
5. Promocje i kody nie łączą się.

## § 7 Niezgodność towaru z umową i reklamacje

1. MakByte dostarcza Towary zgodne z Umową. Jeśli Towar jest niezgodny z Umową MakByte odpowiada wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za doprowadzenie do ich zgodności z Umową na podstawie przepisów rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta.
2. MakByte w okresie dwóch lat od dostarczenia Towaru Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność z tytułu braku zgodności Towaru z Umową. Niezgodność z Umową występuje, jeśli:
  - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność Towaru są niezgodne z Umową,
  - b. Towar nie jest przydatny do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, i o którym to celu powiadomił MakByte najpóźniej w momencie zawarcia Umowy i który to MakByte zaakceptował,
  - c. Towar nie nadaje się do celu, do którego zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju,
  - d. Towar nie zapewnia trwałości i bezpieczeństwa, których można się spodziewać dla tego rodzaju Towarów, lub nie występuje w określonej ilości,
  - e. Towar nie został dostarczony z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać;
  - f. Towar nie odpowiada wzorowi lub próbce udostępnionej przed zakupem,
  - g. brak zgodności Towaru z Umową wynika z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli zostało ono przeprowadzone przez MakByte lub na jego odpowiedzialność, lub niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta było wynikiem błędów w instrukcji dostarczonej przez MakByte.
3. W przypadku niezgodności Towaru z Umową, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje wobec MakByte roszczenie o doprowadzenie do

zgodności z Umową poprzez naprawę lub wymianę Towaru na nowy. MakByte może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, lub odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla MakByte.

4. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać obniżenia ceny lub odstąpić od Umowy, jeżeli:
  - a. MakByte odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3 zdanie 2 powyżej,
  - b. MakByte nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub doprowadzenie do zgodności z Umową wiązałoby się z nadmiernymi niedogodnościami dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,
  - c. MakByte nie odebrał Towaru udostępnionego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta,
  - d. Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z Umową, a MakByte nie zdemontował Towaru lub zdemontował ale nie zamontował go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany, albo nie zlecił wykonania tych czynności na swój koszt,
  - e. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że MakByte próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową,
  - f. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy, bez uprzedniego skorzystania z możliwości naprawy lub wymiany Towaru,
  - g. z oświadczenia MakByte lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadził on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
6. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, lub w odniesieniu do innych Towarów nabytych wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
7. Reklamację w związku z niezgodnością Towaru z Umową można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe MakByte, wraz z opisem wady i dowodem zakupu. MakByte udostępnia na stronach Sklepu przykładowy wzór reklamacyjny, z którego Klient może skorzystać. [wzór w załączeniu]
8. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności następujące dane: imię i nazwisko, adres, ID zamówienia, datę transakcji, przedmiot i przyczynę reklamacji, numer konta bankowego i dane kontaktowe.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu otrzymania przez MakByte informacji o reklamacji. Konsument lub Przedsiębiorca na

prawach konsumenta zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania zamówienia.

10. MakByte zwraca kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. W przypadku odstąpienia od Umowy, jeżeli MakByte nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może on wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

## § 8 Odstąpienie od Umowy sprzedaży i zwrot świadczeń

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta.
2. Klient może odstąpić od Umowy sprzedaży składając MakByte oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez MakByte na Stronie Internetowej Sklepu ToddleRoad. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Jeśli Klient złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim MakByte przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. MakByte ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwracanego produktu, zwrócić Klientowi koszty zakupionego produktu oraz wysyłki go do Klienta.
6. MakByte nie jest zobowiązany do zwrotu Klientowi poniesionych przez niego kosztów związanych ze zwrotem towaru do firmy MakByte.
7. W przypadku częściowego zwrotu zamówienia, koszty przesyłki nie będą zwracane.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar MakByte lub przekazać go osobie upoważnionej przez MakByte do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze Towar. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
9. Zwracany Towar należy dostarczyć lub przesłać do paczkomatu lub na adres wskazany przez MakByte.
10. Towar nie może zostać zwrócony na adres siedziby firmy MakByte.
11. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

## § 9 Lead magnet

1. MakByte umożliwia zawieranie Umów o dostarczenie Lead Magnet na zasadach uregulowanych w niniejszym paragrafie.
2. Na potrzeby niniejszego paragrafu przez Lead Magnet MakByte rozumie Treść cyfrową w postaci Newslettera.



3. Zawarcie Umowy o dostarczenie Lead Magnet polega na dostarczeniu Newslettera, przez czas nieokreślony, aż do momentu wypowiedzenia Umowy LM.
4. MakByte dostarcza Lead Magnet niezwłocznie po zawarciu Umowy LM, czyli po podaniu danych osobowych, akceptacji checkboxa i kliknięciu przycisku wyślij a następnie potwierdzeniu zapisu subskrypcji poprzez double opt in. Jeśli email z Lead Magnet lub email potwierdzający zapis na Newsletter nie przyjdzie niezwłocznie po zapisie, Klient proszony jest o sprawdzenie zawartości SPAMu a w razie problemów technicznych proszony jest kontakt ze MakByte.
5. Newsletter będzie dostarczany drogą elektroniczną w formie maila na adres email podany podczas zapisu.
6. MakByte nie zapewnia aktualizacji dla Lead Magnets, z uwagi na to że nie są one niezbędne dla zachowania zgodności Lead Magnet z Umową LM.
7. Klient może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Lead Magnet w każdym czasie, poprzez kliknięcie w link anulujący subskrypcję w treści maila. Dane osobowe udostępnione celem zawarcia Umowy o dostarczenie Lead Magnet przetwarzane będą przez czas świadczenia usługi Newslettera a także na potrzeby archiwizacji w celu możliwości wykazania faktu zawarcia przez Klienta w przeszłości Umowy LM.
8. Jeżeli MakByte nie dostarczył Lead Magnet, Klient wzywa go do jego dostarczenia. Jeżeli MakByte nie dostarczy Lead Magnet niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od Umowy LM. Klient może odstąpić od tej umowy także bez wzywania do dostarczenia Lead Magnet. Odstąpienie od Umowy od dostarczenie Lead Magnet następuje poprzez wysłanie MakByte stosownego oświadczenia.
9. MakByte odpowiada za zgodność Lead Magnet z Umową LM przez cały okres dostarczania Lead Magnet.
10. Jeżeli Lead magnet jest niezgodny z Umową LM, Klient może żądać doprowadzenia do jego zgodności z Umową LM.
11. Zgodnie z obowiązującymi przepisami domniemywa się, że brak zgodności z Umową LM, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Lead Magnet, istniał w chwili jego dostarczenia. W przypadku dostarczania Lead Magnet w sposób ciągły jeżeli niezgodność ujawniła się w czasie, w którym zgodnie z Umową LM miały być dostarczane domniemywa się, że brak zgodności z Umową LM wystąpił w tym czasie.
12. Klient ma obowiązek współpracy ze MakByte, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Lead Magnet z Umową LM wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta. W przypadku braku współpracy domniemania, o których mowa w ust. 12 powyżej nie mają zastosowania.
13. W przypadku niezgodności Lead Magnet z Umową LM Klientowi przysługuje wobec MakByte roszczenie o doprowadzenie Lead Magnet do zgodności z Umową LM. MakByte może odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową LM jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla MakByte.
14. MakByte doprowadza Lead Magnet do zgodności z Umową LM w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową LM, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając jej charakter oraz cel, w jakim jest wykorzystywana. Koszty doprowadzenia Lead Magnet do zgodności z Umową LM ponosi MakByte.

15. Z uwagi na to, że Umowa o dostarczenie Lead Magnet jest nieodpłatna, Klient nie może żądać obniżenia ceny. Może natomiast odstąpić od Umowy jeżeli:
  - a. MakByte odmówił doprowadzenia Lead Magnet do zgodności z Umową LM zgodnie z ust. 14 zdanie 2 powyżej,
  - b. MakByte nie doprowadził Lead Magnet do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub doprowadzenie do zgodności z Umową LM wiązałoby się z nadmiernymi niedogodnościami dla Klienta,
  - c. brak zgodności Lead Magnet z Umową LM występuje nadal, mimo że MakByte próbował doprowadzić do zgodności z Umową LM,
  - d. brak zgodności Lead Magnet z Umową LM jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie od umowy, bez uprzedniego skorzystania z roszczenia doprowadzenia Lead Magnet do zgodności z Umową LM,
  - e. z oświadczenia MakByte lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Lead Magnet do zgodności z Umową LM w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
16. Reklamację dotyczącą niezgodności Lead magnet z Umową LM można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe MakByte.
17. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu otrzymania przez MakByte informacji o reklamacji. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na podany przez niego adres e-mail.
18. Dla Lead Magnet w postaci Newslettera, MakByte zastrzega, że w ważnych przypadkach takich jak zmiana strategii Newslettera, ulepszenie go, dostosowanie go do aktualnego kierunku rozwoju działalności MakByte, podjęcie działań prowadzących do wzrostu liczby użytkowników, może dokonać zmiany w Newsletterze. MakByte w takim wypadku informuje Klienta w sposób jasny i zrozumiały o terminie i zakresie zmian, na adres email wskazany podczas zawarcia Umowy o dostarczenie Lead Magnet. Jeśli zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do Newslettera, może on w każdym czasie wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym poprzez kliknięcie w link "anuluj subskrypcję" zawartym w treści maila.
19. MakByte udostępnia Klientowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Klienta w trakcie korzystania z Lead Magnet, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w pkt a-c powyżej.
20. Klient może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Lead Magnet w każdym czasie bez zachowania okresu wypowiedzenia. W tym celu wystarczy złożyć oświadczenie MakByte (w jakiegokolwiek formie na dane kontaktowe MakByte) lub kliknąć w link anulujący subskrypcję znajdujący się w stopce każdego maila wysłanego w ramach Newslettera. MakByte wypowiada Umowę o dostarczenie Lead Magnet bez zachowania okresu wypowiedzenia, jeśli Klient nie wykazuje żadnej aktywności związanej z Newsletterem. W tym celu MakByte przed złożeniem takiego wypowiedzenia wysyła Klientowi zapytanie o chęć kontynuowania Umowy o dostarczanie Lead Magnet. Brak odpowiedzi na takiego maila lub brak otwarcie takiego maila w terminie 3 dni od jego wysłania skutkuje wypowiedzeniem Umowy LM przez MakByte ze skutkiem natychmiastowym.

## § 10 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia opublikowania na stronie Sklepu Internetowego i zastępuje poprzednio obowiązujące regulaminy Sklepu Internetowego.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze stron Sklepu Internetowego.
3. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez MakByte na stronie głównej Sklepu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu, zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Sklepu Internetowego przez okres co najmniej 10 kolejnych dni roboczych, zaś Klienci posiadający Konto Klienta zostaną dodatkowo powiadomieni przez MakByte poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
4. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 7 dni roboczych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie MakByte w ciągu 7 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług elektronicznych z zastrzeżeniem zachowania wszelkich praw nabytych przez strony.
5. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sklep do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
7. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem 01.01.2023 r. i ma zastosowanie do zamówień złożonych w tym dniu i po tym dniu. Umowy zawarte do dnia 31 grudnia 2022 r. podlegają Regulaminowi w brzmieniu dotychczasowym, który jest dostępny na stronie internetowej Serwisu.